

**Dans cette foire**  
*on s'amuse,*



**on découvre,**

**on rêve**



*On fait des projets*



**on partage,**



**ON SE RENCONTRE**



**on échange**



**et surtout on sourit**





# LANCEMENT

Romans le 15 juin 2021

## RAPPEL DE CHIFFRES

### La Foire

- Près de 500 exposants
- Fréquentation de 120 000 personnes - 120 143 exactement en 2019
- Un public multigénérationnel

### La performance économique de l'événement (suite à un audit externe CLEO)

- **31 m° € d'affaires** conclues entre participants. Il s'agit d'une estimation du montant total des transactions (contrats signés, commandes, ventes) pendant et consécutivement à l'événement.
- **60 000 commandes et contacts** = Nombre total de devis transmis, contrats signés, commandes passées et ventes réalisées entre participants, qu'ils soient clients ou prospects
- **23 m° € de retombées économiques sur le territoire**. Cela comprend les dépenses totales de l'organisateur, des exposants et autres créateurs de contenus (location, conception et aménagement des espaces ; production intellectuelle et matérielle de contenus et d'animations ; accueil, sécurité, sûreté, assurance ; communication et promotion ; réception et restauration ; déplacement).

**cleo** Calculateur de performance événementielle  
UNIMEV – CRT Paris Region

#### Performance de la rencontre



business

**31 302 095** € HT  
d'affaires conclues entre participants

**60 971**

commandes et prospects



**cleo** Calculateur de performance événementielle  
UNIMEV – CRT Paris Region

#### Retombées événementielles et touristiques nationales



retombées  
économiques

**23 738 460**  
€ HT  
de CA généré



retombées  
sociales

**415**  
emplois  
créés ou maintenus



retombées  
fiscales

**3 354 464**  
€  
de TVA générée

## CADRE LÉGISLATIF

2020 : La jauge imposée, de 5000 personnes à l'instant T (exposants et personnels compris), avait contraint l'association à renoncer à la tenue de la Foire. L'association a alors décidé de rembourser intégralement tous ses exposants.

2021 : A partir du 30 juin, nous entrons dans la 4<sup>ème</sup> phase de déconfinement. Le gouvernement, dans son Décret n° 2021-699 du 1er juin 2021 permet l'ouverture des foires et salons à 100% de la jauge, sans couvre-feu. Comme pour tous les événements rassemblant de plus de 1000 personnes, les visiteurs - à partir de 11 ans - devront présenter un pass sanitaire. Concrètement le pass sanitaire est une attestation de vaccination, un test de dépistage négatif ou un test positif de plus de quinze jours (appelé certificat de rétablissement) sur papier ou sur l'application TousAntiCovid.

La foire a confié au cabinet d'ingénierie en sécurité globale, Soter Conseil, l'étude et l'organisation de la gestion des flux à l'entrée prenant en compte le double contrôle sanitaire et sécuritaire.

# ÉDITION 2021

Foire  
du  
Dauphiné  
ROMANS  
25 SEPT > 3 OCT

## EXPOSITION - COMMERCIALISATION

En 2020, au moment de l'annulation - et du remboursement des exposants – 30% d'entre eux s'étaient déjà réengagés pour 2021 (en ne demandant pas le remboursement).

Pour 2021, il n'y a pas eu d'augmentation sur le prix des stands et ce malgré l'augmentation de certaines charges.

L'envoi des dossiers s'est fait plus tard que d'habitude mais les dossiers ne sont jamais rentrés aussi vite. Nous sommes déjà à 75% du chiffre d'affaires.

Des petits nouveaux : les jeunes sociétés de notre territoire souhaitant se faire connaître rapidement, sont nombreuses à souhaiter exposer : les vélos valentinois « united cruiser », le garage et revendeur Carlium de Valence, les cuisines Ital design de Châteauneuf sur Isère, 3B construction et Déco pub d'Alixan

Une nouvelle preuve que la Foire rayonne sur l'ensemble du territoire bien au-delà de Romans.

Ces nouveaux demandeurs et la reprise de la vie économique et sociale nous assure de la qualité de l'exposition pour cette édition.

## ANIMATION

Reprise du thème prévu en 2020 : le street art avec des déco et des artistes locaux (graph, anamorphose) à admirer pendant toute la Foire.

Les têtes d'affiches de 2020 ont déjà acceptées de venir en 2021 : Jean-Baptiste Guégan, Black M, Chimène Badi, Jérémy Frerot ...

Pour les autres peuples, acteurs... restez encore patients nous vous dévoilerons tout cela au fil de l'été.

La journée du mardi accueillera la « **place aux idées** » organisée en partenariat avec la Fab-T.

La Fab-T a été créée par Archer et Valence Romans Agglo qui se définit comme *un hub de coopération et d'expérimentation pour stimuler la création d'entreprises qui produisent et pensent impact positif.*

Objectif de la journée à la Foire : présenter au grand public des solutions simples pour mieux consommer (manger, trier ses déchets, réduire ses déchets..).

Une manière de contribuer à la société de demain et de présenter ce qui se fait sur le territoire - la raison d'être de la Foire .



12 solutions pour mieux consommer,  
il y en a forcément une pour vous !



# ÉDITION 2021

Foire  
du  
Dauphiné  
ROMANS  
25 SEPT > 3 OCT

## COMMUNICATION - MARKETING

### LA FOIRE, C'EST AUSSI

Notre foire c'est

- 2 événements en un : *Festi Foire* et *Côté Projets*
- 2 clubs d'ambassadeurs : le *Business Club* pour les professionnels et le *Fan Club* pour le public
- 2 mascottes : Dauphinou et Dauphinette



### LIKE MA FOIRE 2021

Lancée en 2020, la communication « LIKE MA FOIRE » a permis de mettre en avant les offres des entreprises locales et de montrer l'attachement du public à cet événement incontournable.

Pour 2021, en attendant de se retrouver en septembre ; restons en contact et faisons vivre la foire avec *LIKE MA FOIRE 2021*



La Foire  
appartient à une  
autre époque

Oui,  
celle du  
futur



### ET APRÈS .. ?

Comme vous le savez sûrement, la ville de Romans , Valence Romans Agglo et la Foire ont identifié un terrain dans le quartier des Chasses .  
L'Agglo a d'ores et déjà validé une enveloppe budgétaire de 19 m<sup>€</sup> pour l'étude et la construction du nouvel équipement qui accueillera notre événement.