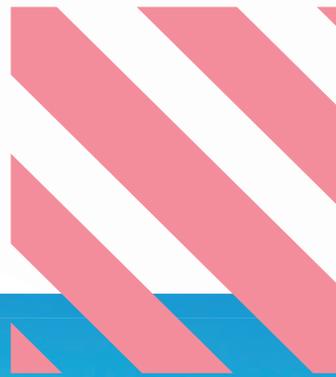


# DOSSIER DE PRESSE



2019



FASCINANTE  
**Foire**  
du  
**Dauphiné**  
ROMANS

SAM. **28** sept. | 2019 | DIM. **06** oct.

bleu unimev FOIRE-DAUPHINE.COM



IIII O OIIIIIIIIII OII

FASCINANTE  
**Foire**  
du  
**Dauphiné**  
ROMANS



# LA FOIRE EN 2019



Pour sa **83<sup>ème</sup> édition**, la Foire du Dauphiné, qui atteint chaque année une fréquentation de **120 000 personnes**, se qualifie de **FASCINANTE**.

Avec un visuel enchanteur, la Foire du Dauphiné, promet encore de **charmer tant par son ambiance que par l'offre des 500 entreprises présentes**.

Fière de cette alchimie toute particulière, la Foire du Dauphiné a créé deux marques lui permettant de présenter plus clairement son aspect festif et son offre commerciale.

**Deux événements en un** qui en font un événement unique où tout le territoire se réunit. Une manière d'entretenir le lien social dans une ère de fragilisation de ce lien pourtant nécessaire et recherché.



## SOMMAIRE

 LA FOIRE DU DAUPHINÉ : 2 événements en 1 .....	P 4-5
 UN MINISTRE pour l'inauguration + une campagne de PUB TÉLÉ .....	P 6
 PLACE AUX START-UP : 3 <sup>ème</sup> Édition .....	P 7-9
 LES FRÈRES BOGDANOFF : les quatre clefs du futur .....	P 10
 CITÉ DE LA CHAUSSURE .....	P 11
LA RÉGION AUVERGNE RHÔNES ALPES présente à la foire .....	P 11
 LE HANDBALL À L'HONNEUR .....	P 12
 ARTISTES EN DIRECT .....	P 13
 UNE ANIMATION POUR PROMOUVOIR DE TRI DES DÉCHETS .....	P 14
 DES COLLABORATIONS AVEC LES LYCÉES .....	P 15
 FÉDÉRER ET FIDÉLISER .....	P 16
 BOOSTER LES ENTRÉES .....	P 17
 AU PROGRAMME 2019 .....	P 18-19



## FESTI' FOIRE ROMANS

Le programme festif de la Foire du Dauphiné est devenu, au fil des années, un élément à part entière. En effet, la Foire du Dauphiné sait que pour attirer le public, il faut lui donner envie de venir et cela, en lui faisant la promesse de passer un agréable moment .

- Cet agréable moment, la Foire le crée en utilisant **3 leviers** :
- Des **concerts** accessibles avec le seul pass d'entrée à la Foire
  - Une ambiance festive et musicale via des **groupes en déambulation**,
  - La possibilité pour le public de **rencontrer** « en vrai » des **artistes people**
  - **Un Luna Park**
  - **16 restaurants aux diverses cuisines.**

Pour permettre plus de lisibilité et mettre en avant cet aspect festif, la Foire du Dauphiné a imaginé **FESTI'FOIRE**, un nom, une marque qui permet d'identifier l'événement festif proposé dans le cadre de la Foire .

**Festi'Foire** c'est une scène éclectique pour plaire au plus grand nombre . Ainsi, se sont déjà produits : **Hugues Aufray, David Hallyday, Keen'V, The Gibson Brothers, Dick Rivers, Chico and The Gypsies, Herbert Léonard, Didier Barbelivien, Amir, Gilbert Montagné, la Compagnie Créole, Patrick Sébastien, Anggun, Salvatore Adamo.** Chaque édition apporte son lot de moments magiques qui vient enrichir un bel album de souvenirs.

Enfin FESTI'FOIRE ne serait pas digne de la Foire du Dauphiné si elle ne donnait pas la chance à de **jeunes artistes** de se produire avec l'organisation du **TREMLIN du DAUPHINÉ** dont le gagnant se produit en première partie d'un chanteur l'année suivante.



# NTS EN 1 !



## CÔTÉ PROJETS

By Foire du Dauphiné

### LA FOIRE, CÔTÉ PROJETS

La Foire, côté projets, c'est la **Foire commerciale** pour s'équiper, s'informer, découvrir ...

Des projets de tout type : maison, voiture, loisirs, shopping ..

La Foire du Dauphiné réunit tous les acteurs du territoire sur un même lieu.

Cette spécificité des Foires, permet aux visiteurs de gagner du temps, ou de prendre le temps, de rencontrer les professionnels et de découvrir des produits. Il peut ainsi faire ses choix en se basant sur tout un ensemble de critères : produits, qualité, prix et relation humaine.

La Foire est une vitrine des tendances, des innovations.

En se baladant, on imagine son projet, on le construit grâce à un échange facile avec les professionnels. C'est également l'occasion de s'interroger sur des problématiques auxquelles on n'a pas toujours du temps à consacrer le reste de l'année (recrutement, obsèques, comptabilité, fiscalité ...).

Tous les aspects de la vie ont leur place à la Foire :

La **Maison** est au cœur des préoccupations des Français. Ameublement, habitat et rénovation, cuisine et bain, déco ou encore jardin et piscine... tous les professionnels du territoire sont là pour permettre à chacun de penser, aménager ou réinventer sa maison. Pendant 9 jours, les amateurs de bricolage, les passionnés de décoration, néophytes ou experts, peuvent s'inspirer des tendances émergentes par un simple regard sur les stands.

On a tous besoins de **conseils**, mais on a pas toujours le temps de prendre rendez-vous avec les professionnels. A la foire, c'est l'occasion, en quelques minutes, d'avoir une première approche concernant la recherche d'emploi, la mise en location d'un hébergement, le choix d'un crédit..

**L'Univers Shopping** répond aux envies de dénicher le dernier produit de beauté à la mode, de craquer pour des bijoux ou de trouver le parfait sac à mains. Pour les besoins de produits malins pour la maison : un petit tour chez les démonstrateurs et voilà un visiteur comblé.

Les **producteurs locaux** ont à cœur de profiter de la Foire pour présenter le fruit de leur travail, fait maison avec cœur : bière, vin, huile, thé, chocolat, miel, pogne... c'est tout un panel de gourmandises fabriquées près de chez nous qui sont à découvrir.

La Foire du Dauphiné se doit aussi d'**informer** sur les **innovations**, **les mutations** en cours... pour contribuer à construire demain. Ainsi, elle consacre son mardi à l'organisation d'un événement dédié aux jeunes entreprises d'avenir : **« Place aux Start up »** en s'associant au Groupe Archer, à Valence Romans Agglo et à plus de 12 partenaires du territoire.

Enfin, la foire coté projets c'est aussi **entre professionnels**. Au fil des années, les rencontres et les transactions entre professionnels n'ont cessées de prendre de l'ampleur. Le commerce B to B à la foire est plus qu'une réalité en témoigne le nombre croissant de professionnels du transport, du btp...

## UN MINISTRE POUR L'INAUGURATION

C'est avec un plaisir tout particulier que **le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, Didier Guillaume**, a accepté d'inaugurer la 83<sup>ème</sup> édition de la Foire du Dauphiné, dont il reconnaît **l'importance et le rôle économique** primordial pour son territoire d'origine.

**Didier Guillaume** est, en effet, né dans la Drôme. Il débute en politique en faisant la promotion dans son département natal de la candidature de François Mitterrand à la présidentielle de 1981. Les premières années de sa carrière politique se déroulent d'ailleurs au sein de son département et de sa région d'origine. Il est ainsi conseiller régional de Rhône-Alpes entre 1992 et 1998. En 1995, il est élu Maire de Bourg-de-Péage.

En 1998, il est conseiller général de la Drôme, puis Président du Conseil Général de la Drôme en 2004, après sa réélection. C'est en 2008 que sa carrière prend un nouvel essor; il est en effet élu sénateur de la Drôme. Il devient un membre influent de la Commission à l'économie, au développement durable et à l'aménagement du territoire. Son parcours au Sénat se poursuit en 2014, lorsqu'il est réélu. C'est le 16 octobre 2018 qu'il intègre le gouvernement d'Édouard Philippe qui le nomme **Ministre de l'agriculture**.

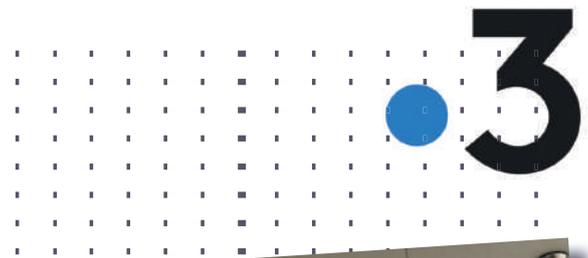


## UNE CAMPAGNE DE PUB TÉLÉ

Pour sa 83<sup>ème</sup> édition, la Foire du Dauphiné élargit encore ses actions de communication. Elle présentera, **pendant 12 jours**, un spot sur **France 3 Grand Rhône** et **France 3 Auvergne**.

Les habitants de la Drôme, de l'Ardèche, de l'Isère, du Rhône, de la Loire, de la Savoie et de la Haute-Savoie pourront voir l'annonce de la **Fascinante Foire du Dauphiné** juste avant leur série « Plus belle la vie » et avant la météo régionale.

D'après la chaine, ce dispositif permettra de toucher **30,43%** des individus âgés de 35 ans et plus sur ces territoires. Chacun d'entre eux verront le message 1,93 fois. Ce qui représente au total **2 217 819 d'occasions d'être vu.**





# PLACE aux **START-UP**

3ÈME ÉDITION



*C'est maintenant un événement incontournable de la Foire,  
et de ses 12 partenaires :*  
*Les Start-up reprendront leur Place le mardi 1 octobre 2019.*



**6 grands thèmes et problématiques d'avenir seront abordés au travers de 14 Start-up.**

## GESTION ENERGETIQUE

### LIEBEARTH

[www.liebearth.com](http://www.liebearth.com)

Liebearth est spécialisée dans la conception et la fabrication de dispositifs d'arrosage ultra économes en eau. Pour concevoir leurs solutions, ils utilisent toutes les dernières technologies des domaines de l'électronique, de l'informatique et de l'intelligence artificielle.



## RECYLAGE et GESTION DES DECHETS

### ROVALTERRE

[www.rovalterre.wixsite.com](http://www.rovalterre.wixsite.com)

De nos cuisines à la terre

RoValTerre collecte les biodéchets à la source, dans les restaurants afin de créer du compost en local et ainsi favoriser l'enrichissement des sols et de la biodiversité.



### MA BOUTEILLE S'APPELLE REVIENS

[www.ma-bouteille.org](http://www.ma-bouteille.org)

Le retour de la consigne en Drôme-Ardèche ! Recycler le verre c'est bien, le réutiliser c'est mieux. Ma bouteille s'appelle Reviens s'allie aux producteurs locaux pour créer une filière de collecte et de lavage de bouteilles.



## FABRICATION RESPONSABLE

### 1083

[www.1083.fr](http://www.1083.fr)

Jeans bio et chaussures éco-conçues, fabriqués en France grâce à vous ! Savez-vous qu'un jeans parcourt jusqu'à 65.000 km lors de sa fabrication, alors que 1.083 km seulement séparent les 2 villes les plus éloignées de l'hexagone ?

(Menton au sud-est, et Porspoder un petit village Breton)

1083 vous propose de relever ce défi : Fabriquer un jeans et une paire de baskets, à moins de 1083km de chez vous.



## NOUVELLES TECHNOLOGIES

### CIDEO ENGINEERING

[www.cideo-engineering.com](http://www.cideo-engineering.com)

Une étiquette connectée pour boîtes aux lettres modifiable à distance.



### DRIVE INNOV

[www.drive-innov.com](http://www.drive-innov.com)

Auto-École Interactive, avec utilisation :

- Des outils digitaux : des caméras embarquées, une appli spéciale leçon de conduite, des vidéos développées, des outils en ligne...
- Une pédagogie innovante : un simulateur nouvelle génération unique en Europe utilisant la réalité virtuelle.



### DRONE ARDECHE

[www.drone-ardeche.com](http://www.drone-ardeche.com)

Drone Ardèche® est un opérateur drone national, basé en Ardèche. Ils proposent différents produits audiovisuels et techniques : prise de vue, video, et inspection aérienne par drone.



### SOCIAL DREAM

[www.socialdream.fr](http://www.socialdream.fr)

Le spécialiste de l'évasion par la Réalité Virtuelle

SocialDream est créée autour d'une valeur essentielle, l'accompagnement.

La réalité Virtuelle n'est qu'un outil permettant aux personnes de changer d'univers. SocialDream propose plusieurs types de prestations. Ainsi, ils sont par exemple engagés auprès de la recherche afin de révéler l'intérêt de la réalité virtuelle dans les domaines du bien-être, de la rééducation et de la santé.



## CIRCUITS DE DISTRIBUTION

### VERCOURSES

[www.vercourses.fr](http://www.vercourses.fr)

Service de livraison de produits locaux sur votre lieu de votre travail.



### DIRECT PRODUCTEUR

[www.directproducteur.com](http://www.directproducteur.com)

Site de vente directe entre producteurs et consommateurs

Côté consommateurs : ils trouvent les producteurs qui les intéressent, suivent leur actualité, leurs conseils... et surtout achètent en direct.

Côté producteurs : ils créent leur page et ajoutent leurs produits, leur histoire et leurs actualités



### WELCO

[www.welcoandgo.com](http://www.welcoandgo.com)

Plateforme et communauté de récupération de colis entre voisins.

Une alternative solidaire pour récupérer ses commandes.



## REVITALISATION

### BED IN SHOP

[www.facebook.com/BedinShop26](https://www.facebook.com/BedinShop26)

Bed in Shop revitalise les centres-villes. Ils transforment les boutiques vacantes en studios insolites pour tourisme d'affaire set de loisir. Les jeunes du quartier fabriquent une partie du mobilier tandis que la déco provient de filières de ré-emploi.



## ALIMENTATION

### ENJOYED

[www.enjoyed.fr](http://www.enjoyed.fr)

Repas à boire qui permettent à chacun, quel que soit son mode de vie, de profiter de l'équilibre alimentaire à moindre coût.



REPAS À BOIRE



RECYCLAGE



SERVICE DE LIVRAISON



JEANS BIO



CHAUSSURES ÉCO-CONÇUES



OBJETS CONNECTÉS



PRODUITS LOCAUX



ÉCONOMIE D'EAU



REVITALISATION



# LES FRÈRES BOGDANOFF : LES QUATRE CLEFS DU FUTUR

Igor et Grichka BOGDANOFF vous livreront **les quatre clefs du futur** lors d'un point rencontre **mardi 1 octobre**, jour du **Business Day** et de la **Place aux Start-up**.



Chaque jour, sous la poussée des sciences et des nouvelles technologies, le monde change et devient de plus en plus complexe. Pour s'adapter individuellement et collectivement à ce changement et à cette complexité croissante – notamment au niveau des grandes structures de production, pour comprendre **le nouveau monde**, en bref pour être en mesure de **gérer l'avenir**, Igor et Grichka BOGDANOFF proposent de découvrir et d'utiliser des clefs :

## **les quatre clefs du futur.**

**La clef numérique** : gérer l'univers fascinant des **Big Data** et des **blockchains**. Découvrir l'informatique de demain avec des **ordinateurs quantiques**, mille fois plus puissants que les ordinateurs classiques dès 2020. Comprendre le nouveau monde et agir sur lui à la lumière de l'intelligence artificielle et de la robotique

**La clef énergétique** : la nouvelle révolution de l'énergie solaire. De l'énergie propre pour 1000 ans grâce à l'Hélium 3. Refroidir la planète, purifier l'atmosphère et gagner la bataille pour l'environnement.

## **La clef spatiale :**

- Les nouveaux modes de transports terrestres : le Maglev, train à sustentation électromagnétique ou l'Hyperloop d'Eon Musk.
- Les nouveaux modes de transport aérien : des avions hypersoniques.
- Le renouveau de la conquête spatiale : les mini-navettes spatiales, les micro-satellites de télécommunications, les stations solaires, le plan anti-astéroïdes, l'installation d'une base permanente sur la lune. L'exploitation de l'immense richesse spatiale.

**La clef biologique** : la victoire annoncée contre les grandes maladies de civilisation que sont le cancer et les maladies cardio-vasculaires. La victoire contre les maladies dégénératives (Alzheimer, Parkinson, ...). L'allongement de l'espérance de vie en bonne santé. L'atteinte de la T.G.L. (très grande longévité) grâce aux cellules souches et aux conquêtes de la génomique.



# CITÉ DE LA CHAUSSURE ROMANS

*Véritable nouvel atout de la ville de Romans, la Cité de la Chaussure sera présente à l'entrée de la foire. L'idée : présenter aux habitants ce nouveau lieu, à la fois atelier et boutique. Animations et présences de différentes marques feront vivre cet espace.*



La Cité de la Chaussure c'est une boutique de 300 m<sup>2</sup> où sont vendus les chaussures de **15 marques romaines** 1083, Atelier du Cuir (Groupe Archer), Atelier PM (Insoft), Boldrini, Ector (Insoft), Made in Romans (Groupe Archer), Magic Feet, Max Vincent, Milemil, Sneak Up & Génération Sens (Groupe Archer), Couleur Tong et Venexan ainsi que 1.500 m<sup>2</sup> d'atelier où cinq entreprises fabriquent leurs souliers (1083, groupe Archer, Insoft, Max Vincent et Venexan).

## LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE ALPES, PRÉSENTE À LA FOIRE



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Pour la première année, la Région Auvergne Rhône Alpes sera présente à la Foire.

En effet, souhaitant être au plus près de ses habitants, l'institution a choisi de louer un espace au sein « d'un des événements les plus importants de la région ».

La Région présentera ses différentes actions et surtout, elle souhaite répondre et discuter avec la population de manière simple et conviviale.

# LE HANDBALL À L'HONNEUR

## BOURG DE PÉAGE DRÔME HANDBALL

Pour sa 83<sup>ème</sup> édition, la Foire accueille un nouvel exposant : **Bourg de Péage Drôme Handball**.

En tant qu'acteur local, qui fédère et réunit de nombreuses personnes, le **Club de Handball de Bourg de Péage** sera présent toute la semaine au cœur de la Foire (*en face de la scène*). Une occasion unique de découvrir le **club et d'échanger avec les membres** de l'encadrement et les joueuses. L'occasion parfaite pour chacun d'exprimer ses encouragements au club qui a brillamment réussi à se maintenir au **plus haut niveau sur deux années consécutives**.

La nouvelle saison 2019-2020 représente celle qui doit l'amener à grimper petit à petit dans le classement.



## LAURENT MUNIER

En écho à la présence toute la semaine de l'équipe féminine de hand de Bourg de Péage, la Foire a invité Laurent Munier, jeudi 3 octobre.

Ancien joueur de handball, évoluant au poste de demi-centre. Il occupe désormais les fonctions de **manager général au sein du club de Chambéry Savoie Mont-Blanc Handball**. Club qui vient d'ailleurs de remporter la Coupe de France !

Formé au Villeurbanne HBC, il rejoint en 1985 le HBC Villefranche avec lequel il devient **champion de France** de Nationale 1B en 1986 puis troisième meilleur buteur de Nationale 1A en 1987.

Après avoir été international espoir, il connaît ses premières sélections en Équipe de France en 1987 puis fait partie de la génération des **Barjots** qui apportent à l'équipe de France ses premiers titres, avec une **médaille de bronze lors des Jeux olympiques de 1992** de Barcelone, puis la **médaille d'argent du Championnat du monde 1993** et enfin le titre mondial 1995.

En 2002, il arrête sa carrière de joueur et devient manager général au sein du club de Chambéry Savoie Handball.

Dans un tout autre registre, en 2009, il crée la Brasserie « les Barjots », située face au Phare, la salle du Chambéry Savoie Handball.



A l'entrée de la foire :

**MANON CHERPE,**  
**SCULPTEURE D'ART**  
**ÉPHÉMÈRE**

Originaire de Romans par son grand-père qui avait un magasin de chaussures, Manon Cherpe est une artiste originale qui réalisera tout au long de la Foire des sculptures géantes en paille !

Son talent ne s'arrête pas là : depuis 17 ans, elle aborde la sculpture à travers divers matériaux et sous diverses formes. Elle a enrichi ses compétences grâce à des expériences diverses, allant de la création personnelle,

à l'événementiel, en passant par la sculpture monumentale, les concours de sculpture, la restauration de patrimoine historique comme la réalisation de la dernière copie de la grotte de Lascaux 4. Son savoir-faire, forgé à travers ce parcours très varié, lui permet de proposer un travail artistique de qualité réalisé avec passion dont une partie sera à découvrir à l'entrée de la Foire.



Sur scène le vendredi 4 octobre à 21h45

**VALÉRIE NORMAND,**  
**ARTISTE PEINTRE HAPPENING**

Valérie Normand est originaire d'Isère et descendante de la célèbre sculptrice Germaine Richier. Elle a travaillé très tôt comme designer dans la Haute Couture pour des maisons prestigieuses comme **Hermès, Christian Lacroix ou encore Yves Saint-Laurent**. Quelques années plus tard, c'est en tant qu'artiste peintre que Valérie exprime son goût et sa passion pour l'esthétisme.

**Vendredi 4 octobre**, lors de la prestation de **DJ de Djibril Cissé**, elle réalisera **un happening**. Un happening est une réalisation artistique en un temps record devant un public. Cette réalisation est purement instinctive : elle s'établit au moment où l'artiste arrive sur scène et où elle ressent les émotions et les différents états vibratoires. Il est impossible de créer un happening avec au départ une matière, une couleur ou une forme. **La toile qui sera réalisée sur scène** fera 2,20m de hauteur par 1,30m de large.



# UNE ANIMATION POUR PROMOUVOIR LE TRI DES DÉCHETS

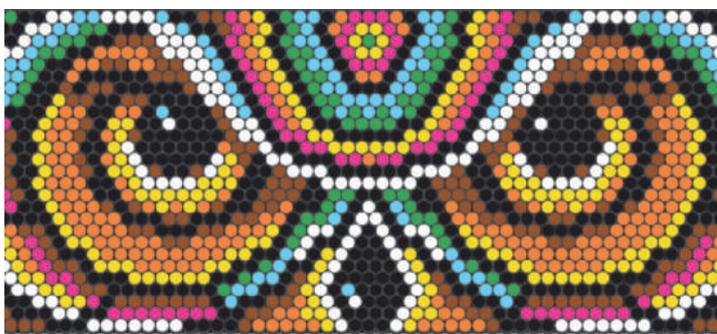
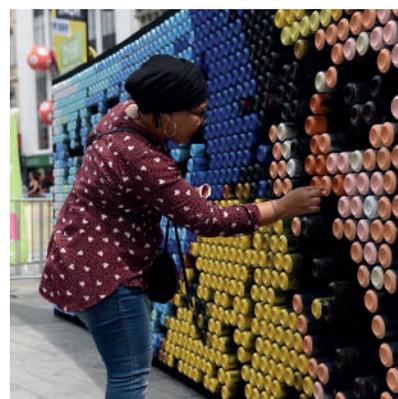
## CHAQUE CANETTE COMPTE

à la foire avec une animation exceptionnelle !

Pour sensibiliser les visiteurs au tri et recyclage des canettes, **le Sytrad et l'Agglo** lancent, dans le cadre du programme « **Chaque Canette Compte** » un projet novateur et exclusif, créé par un collectif d'artistes espagnols Photoalquimia: **le Pixelcan** !

Cette animation dans l'air du temps consiste en la création d'œuvres participatives et éphémères, réalisées à partir de **canettes recyclées**.

En effet, les visiteurs seront invités à recycler leurs canettes via une œuvre de deux mètres sur cinq qui se construira sous leurs yeux. Ce nouveau projet permet de sensibiliser davantage les visiteurs à l'importance du recyclage des emballages consommés sur ces grands rendez-vous, toujours de façon ludique et innovante !



INFO +

## CHAQUE CANETTE COMPTE : 70 MILLIONS DE CANETTES RECYCLÉES

Le programme français « **CHAQUE CANETTE COMPTE** » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En 9 ans, il a permis de sensibiliser environ 17 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler 70 millions de canettes (équivalent à 1 336 tonnes de métal), économisant ainsi près de **4 900 tonnes d'émission de CO2**. Chaque Canette Compte, qui réunit aujourd'hui **47 partenaires** de collecte, est présent sur près de 2 500 sites et a déjà participé à près de 850 événements !

Surtout, **Chaque Canette Compte**, de par la visibilité de ses actions phares, contribue au changement des comportements vis-à-vis du respect du **tri et du recyclage**, même en dehors chez soi. D'après l'enquête Innovertis / Ysthad (2015), 1 mauvais trieur sur 2 ayant assisté à une opération CCC déclare changer ses habitudes de tri au quotidien.

# DES COLLABORATIONS AVEC LES LYCÉES

Conscients de l'importance économique de la Foire, les lycées de la ville se proposent chaque année pour participer de manière active à cet événement majeur.



Ainsi, les élèves du **Lycée du Dauphiné**, viennent renforcer les équipes au niveau de l'accueil. Leurs missions : contrôler les entrées, remettre le programme et renseigner les visiteurs. Cette année, une classe du **Lycée Terre d'Horizon**, ira à la rencontre des visiteurs et des entreprises exposantes afin de recueillir des informations. Des informations aussi bien quantitatives que qualitatives sur leur origine, leur satisfaction, leurs budgets etc. A la fin de cette étude, les étudiants établiront un bilan qu'ils présenteront aux responsables de la foire.

## LA FOIRE, UN LIEU D'INFORMATIONS ET DE FORMATION

Déjà **5 classes de lycées** des alentours (Tournon, St Marcellin, Valence ...) se sont inscrits pour la journée de la Place aux Start up.

Une occasion en or pour eux de rencontrer les exposants et les start-up mais aussi de s'interroger sur le marché du travail, les innovations, l'entrepreneuriat et l'ensemble de la vie économique.

# OME

## LA FOIRE, UN MODÈLE POUR LES ÉTUDIANTS EN ÉVÉNEMENTIEL

Depuis plus de 10 ans, l'école OME « Organisation et Management de l'Événement » et ses 6 établissements français - Marseille, Vienne, Paris, Strasbourg, Toulouse et Cannes - amènent plus de 100 étudiants, futurs professionnels de l'événementiel, à visiter et à découvrir la Foire du Dauphiné.

# FÉDÉRER ET FIDÉLISER

La Foire ne pas manque une occasion de créer l'adhésion autour d'elle que ce soit auprès des visiteurs ou des entreprises. Elle a ainsi créé des clubs de fidélité et 2 mascottes à son effigie.



Pour **faire plaisir à son public**, et lui permettre de passer un moment **privilegié avec une célébrité** ; la Foire renouvelle son offre **Fan Club** !

Adhérer au **Fan Club** c'est :

- + un cocktail au stand VIP avec un artiste
- + une carte d'entrée illimitée
- + un cadeau
- + les infos de la Foire en avant-première
- + des invitations
- + des remises sur la boutique.



**Le Club Ambassadeurs** est le club des professionnels apportant leur soutien à la Foire du Dauphiné. Rassemblés par leur attachement à l'événement, conscient de son intérêt **pour l'économie et le dynamisme du territoire** et souhaitant contribuer à son développement ; les Ambassadeurs en font la promotion et profitent d'occasions conviviales pour se réunir. Leur adhésion leur permet également d'avoir un accès illimité à la Foire et de recevoir des informations en avant-première.

## UNE NOUVELLE MASCOTTE : DAUPHINETTE



Redécouvrez la chanson et le clip de **Dauphinou** en scannant ce QR code !



Encore une nouveauté pour **Dauphinou**, la mascotte de la Foire : cette année, il vous présente son homologue féminine **Dauphinette** !

Souriante et charmante avec ces longs cils et sa jolie robe rose, Dauphinette est à retrouver sur de délicieuses sucettes au goût cola.



Les enfants pourront s'amuser avec le puzzle Taquin de Dauphinou





# BOOSTER LES ENTRÉES

En 2018, la Foire a proposé l'**entrée gratuite** les matins du premier week-end.

Cette opération a permis de **doubler les fréquentations** de ces matinées.

Une ouverture avec des allées pleines : rien de tel pour ravir les exposants dès les premiers jours. C'est donc en toute logique que la Foire réitère cette opération les **28 et 29 sept. 2019.**

La Foire continue d'appliquer une politique tarifaire au plus juste :

**Le plein tarif est seulement de 6€** et il existe diverses réductions.

### Gratuit :

- pour les enfants de moins de 3 ans
- pour les femmes, le lundi
- pour tous, de 10h30 à 13h (heure de passage en caisse) sam 28 et dim 29 sept

### Entrée à 1 euro :

- pour les enfants de 3 à 12 ans
- pour les porteurs de la carte POP

### Entrée à 3 euros :

- **lundi, mercredi et jeudi** à partir de 18h
- **pour les plus de 60 ans**, le jeudi.
- sur présentation du ticket de bus «**ticket foire**»
- pour les porteurs de la carte **ERB**

Entrée à **4.80 euros**  
(jusqu'au vendredi 27 sept minuit)

Sur le site internet  
via la billetterie en ligne

## UNE FOIRE QUI SE DÉMARQUE ET SE REMARQUE



UNE MARQUE DÉPOSÉE

UNE WEBTV

UNE RADIO - 88.4 FM

UNE WEBRADIO

2 MASCOTTES : **DAUPHINO** ET **DAUPHINETTE**  
UNE BOUTIQUE d'objets à la marque Foire du Dauphiné



# AU PROGRAMME 2019

FESTIVITES

SAM  
28 / 09 

## - UNIVERS FOLK -

Concert enchanté de **NOLWENN LEROY** en soirée.  
Ouverture en humour avec « TOUCHE PAS À MA FOIRE » en présence  
des chroniqueurs **GILLES VERDEZ** et **ISABELLE MORINI-BOSC**.  
*Entrée gratuite jusqu'à 13h\**

DIM  
29 / 09

## - LA TÉLÉ DU CLUB DAU' -

Retour en enfance avec  
**BERNARD MINET, JACKY, CASIMIR** et **JEAN-PAUL CESARI**  
entourés de tous vos héros : Goldorak, les chevaliers du Zodiaque,  
Nicky Larson...  
*Entrée gratuite jusqu'à 13h\**

LUN  
30 / 09

## - AFFAIRES CONCLUES À LA FOIRE -

Une journée entre copines sous le signe des bonnes affaires avec  
**PIERRE-JEAN CHALENÇON** et **CAROLINE MARGERIDON**  
les acheteurs de la célèbre émission de France 2.  
*Entrée gratuite pour les femmes*

MAR  
01 / 10 

## - BUSINESS DAY -

**PLACE AUX START-UP** : 14 entreprises innovantes à découvrir  
Échanges et Dédicaces avec **IGOR** et **GRICHKA BOGDANOFF**  
et un after-work déjanté avec **LES GUIRLANDES**.

MER  
02 / 10

## - HISTOIRES EN CHANSONS -

**CHANTAL GOYA**, accompagnée de **BÉCASSINE**, fera chanter  
les enfants. Et bien sûr, les mascottes **DAUPHINO** et **DAUPHINETTE !**

JEU  
03 / 10

## - RYTHME DES ÎLES -

Embarquez avec **PHILIPPE LAVIL** et redécouvrez des chansons  
aux accents des îles.  
*Demi-tarif pour les + de 60 ans*

VEN  
04 / 10 

## - AMBIANCE DE OUF ! -

Ambiance jeune et glamour avec un showcase de **TAL**  
et le talentueux **DJIBRIL CISSÉ** en DJ !

SAM  
05 / 10 

## - CHANSONS DE TOUS PAYS -

Une invitation au voyage avec **ENRICO MACIAS** en soirée.  
Et les aventuriers de **KOH LANTA** dès l'après-midi.

DIM  
06 / 10

## - GROSSE FÊTE -

**STÉPHANE PLAZA** et **JEANFI JANSSENS** pour deux fois plus  
de folies ! Et la finale du TREMPIN DU DAUPHINÉ.

### INFORMATIONS PRATIQUES

**HORAIRE** : 10h30 à 21 h  
23h en nocturne (22 h le mardi) 

**ACCÈS** : Bus Citéa de la ligne cité 3, arrêt "St Vérant Centre commercial"

**ADRESSE** : Avenue des Allobroges, BP 15  
26101 Romans-sur-Isère cedex  
romans@foire-dauphine.com  
Tél. : 04 75 02 00 06

\* 13h : HEURES de passage en caisse

# AU PROGRAMME 2019



**NOLWENN LEROY**



**ENRICO MACIAS**



**TAL**



**DJIBRIL CISSÉ**



**JEANFI JANSSENS**



**STÉPHANE PLAZA**



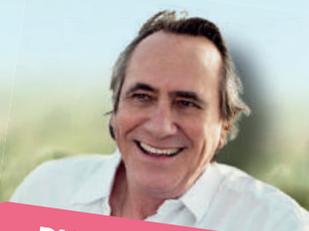
**IGOR & GRICHKA BOGDANOFF**



**PIERRE-JEAN CHALENÇON &  
CAROLINE MARGERIDON**



**CHANTAL GOYA**



**PHILIPPE LAVIL**



**KOH LANTA  
PHILIPPE, MAUD & CLÉMENCE**

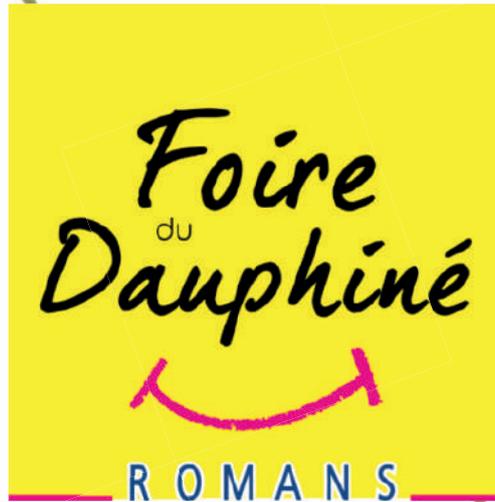


**GILLES VERDEZ &  
ISABELLE MORINI-BOSC**



**BERNARD MINET & JACKY**

FASCINANTE  
**Foire**  
du  
**Dauphiné**  
ROMANS



**FOIRE DU DAUPHINÉ**  
Avenue des allobroges  
BP 15  
26101 Romans cedex  
04 75 02 00 06  
[romans@foire-dauphine.com](mailto:romans@foire-dauphine.com)

|||O O|||||||O||

**FOIRE-DAUPHINE.COM**

